



Die größte Verbraucherstudie Europas:

Reader's Digest ermittelte die vertrauenswürdigsten Berufe, Institutionen und Marken in 16 europäischen Ländern. Allein in Deutschland beteiligten sich rund 9.000 Konsumenten.

## Vertrauensbeweis für Feuerwehrleute, Piloten, Krankenschwestern, Apotheker und Ärzte

*Auch die Polizisten schaffen es in die Spitzengruppe der Berufe, denen die Deutschen das meiste Vertrauen schenken*

Stuttgart, 16. März 2010. Das größte Vertrauen schenken Deutsche und Europäer jenen Berufsständen, auf die man sich verlässt, wenn es wirklich darauf ankommt: **Feuerwehrleute, Piloten, Krankenschwestern, Apotheker und Ärzte**. Diese fünf Berufe sind die Vertrauenssieger einer 16 Länder Europas umfassenden Studie, die das Magazin *Reader's Digest* durchgeführt hat.

Den Spitzenplatz erzielten erneut die **Feuerwehrleute**: 94 Prozent der Befragten in Deutschland (Vorjahr: 93 Prozent) sprachen den Feuerwehrleuten ein „sehr hohes“ bzw. „ziemlich hohes“ Vertrauen aus. Deutschlands **Polizisten** haben sich in der größten Verbraucherstudie Europas ebenfalls wacker geschlagen: Mit einem Vertrauenswert von 80 Prozent gehören sie noch zur Spitzengruppe, während ihre europäischen Kollegen im Durchschnitt nur auf 62 Prozent kommen. Auf den letzten Plätzen landeten **Politiker, Autoverkäufer, Fußballspieler** und **Finanzberater**, so die Studie „Reader's Digest European Trusted Brands 2010“.

Nur in Russland weicht das Bild der vertrauenswürdigsten Berufe deutlich vom übrigen Europa ab. Zwar genießen auch hier die **Feuerwehrleute** das meiste Vertrauen. **Landwirte** und **Lehrer** erzielten jedoch in Russland mit jeweils 79 Prozent deutlich höhere Vertrauenswerte als **Piloten** (75 Prozent), **Apotheker** (58 Prozent), **Krankenschwestern** (56 Prozent) und **Ärzte** (54 Prozent).

Über die Jahre hinweg betrachtet, scheint das Vertrauen der Deutschen in die Spitzengruppe der Berufe unerschütterlich zu sein. Schon 2002, als die Studie erstmals das Vertrauen in die Berufe untersuchte, erzielten **Piloten, Krankenschwestern, Apotheker** und **Ärzte** Spitzenwerte. Dies gilt auch für die **Feuerwehrleute**, die erstmals 2003 in die Studie einbezogen wurden.

Im Mittelfeld der Vertrauensrangliste konnten die **Lehrer** ihre Position leicht ausbauen: von 60 Prozent im Jahr 2002 auf 63 Prozent im Jahr 2010.

**Reiseveranstalter, Finanzberater, Autoverkäufer** und **Politiker** mussten dagegen über die Jahre hinweg einen ständigen Rückgang des in sie gesetzten Vertrauens hinnehmen. Besonders auffällig fiel der Vertrauensverlust bei den **Autoverkäufern** aus: Erzielten sie 2002 noch einen Vertrauenswert von 21 Prozent, kamen sie 2010 nur noch auf 11 Prozent.

### Wie hoch ist Ihr Vertrauen bei folgenden Berufsständen in Ihrem Land?

[In % der Wert für „sehr hohes“ bzw. „ziemlich hohes“ Vertrauen. Antworten zu 20 vorgegebenen Berufen.

Basis 2002: 37.850 Befragte in 18 europäischen Ländern, davon 5.045 Befragte in Deutschland

Basis 2010: 32.163 Befragte in 16 europäischen Ländern, davon 7.919 Befragte in Deutschland]

Das Vertrauen in folgende Berufsstände ist „sehr hoch“ bzw. „ziemlich hoch“

|                         | Deutschland<br>2010 | Deutschland<br>2002 | Europa<br>2010 | Europa<br>2002 |
|-------------------------|---------------------|---------------------|----------------|----------------|
| 1. Feuerwehrleute       | 94 %                |                     | 92 %           |                |
| 2. Piloten              | 92 %                | 87 %                | 88 %           | 89 %           |
| 2. Krankenschwestern    | 92 %                | 91 %                | 84 %           | 88 %           |
| 3. Apotheker            | 87 %                | 89 %                | 85 %           | 89 %           |
| 4. Ärzte                | 84 %                | 85 %                | 82 %           | 84 %           |
| 5. Polizisten           | 80 %                |                     | 62 %           |                |
| 6. Landwirte            | 75 %                |                     | 75 %           |                |
| 7. Lehrer               | 63 %                | 60 %                | 65 %           | 76 %           |
| 8. Richter              | 60 %                |                     | 47 %           |                |
| 9. Meteorologen         | 58 %                |                     | 57 %           |                |
| 10. Taxifahrer          | 56 %                | 67 %                | 47 %           | 56 %           |
| 11. Rechtsanwälte       | 51 %                | 57 %                | 43 %           | 49 %           |
| 11. Priester, Pfarrer   | 51 %                |                     | 46 %           |                |
| 12. Journalisten        | 26 %                |                     | 27 %           |                |
| 13. Reiseveranstalter   | 25 %                | 34 %                | 37 %           | 41 %           |
| 14. Gewerkschaftsführer | 23 %                |                     | 24 %           |                |
| 15. Finanzberater       | 16 %                | 24 %                | 29 %           | 34 %           |
| 16. Fußballspieler      | 12 %                |                     | 19 %           |                |
| 17. Autoverkäufer       | 11 %                | 21 %                | 15 %           | 21 %           |
| 18. Politiker           | 10 %                | 13 %                | 8 %            | 14 %           |

Quelle: Reader's Digest European Trusted Brands 2010 und 2002

## **Über die Studie**

Mit der Studie „Reader's Digest European Trusted Brands 2010“ hat das Magazin *Reader's Digest* zum zehnten Mal die vertrauenswürdigsten Berufe, Institutionen und Marken in 16 Ländern Europas ermittelt. Mehr als 32.000 Leser beteiligten sich von September bis Oktober vergangenen Jahres an der Umfrage der meistgelesenen Zeitschrift der Welt, davon rund 9.000 allein in Deutschland. Die gewichtete Datenbasis der repräsentativen Studie umfasst 32.163 Befragte in Europa, davon 7.919 in Deutschland. Damit ist die jährlich durchgeführte Studie „Reader's Digest European Trusted Brands 2010“ die aktuell größte europaweite Verbraucheruntersuchung. Die Ergebnisse finden weit über Fachkreise hinaus Beachtung.

Mehr als 270.000 Menschen – davon 60.000 Verbraucher in Deutschland – haben seit 2001 an der Studie teilgenommen, sich zu den aus ihrer Sicht vertrauenswürdigsten Institutionen und Marken bekannt, sie aber auch kritisch bewertet.

Die Ergebnisse der vertrauenswürdigsten Marken wurden bereits veröffentlicht. In den 33 erhobenen Produktkategorien von A wie Automobile bis Z wie Zahnpasta/Mundpflege setzten sich in Deutschland vor allem Markenklassiker erneut an die Spitze.

Hier die Marken für 33 Produktkategorien im Überblick, die von den Deutschen als die aus ihrer Sicht vertrauenswürdigsten genannt wurden: Abtei, Aldi, Allianz, Aral, Asbach, Aspirin, C&A, Canon, Coca-Cola, Frosch, Fujitsu Siemens, Haribo, Kellogg's, Maggi, Miele, Müllermilch, Nivea, Nokia, Odol, Persil, Rieker, Rotkäppchen, Sekt, Schwarzkopf, Sparkasse, TUI, T-Online, Tchibo, Visa, Vodafone, Volkswagen, Wick, Yves Rocher (2x).

Reader's Digest wird die vertrauenswürdigsten Marken Deutschlands, die in Europas größter Verbraucherstudie ermittelt wurden, am 3. September 2010 in Düsseldorf mit dem Pegasus Award für höchstes Konsumentenvertrauen auszeichnen.

## **Pressemitteilung zum Download:**

<http://www.readersdigest.de> Auf „Unternehmen“ klicken und dann auf „Service für Journalisten“.

*Pressemitteilungen von Reader's Digest Deutschland erhalten Sie auch via E-mail als kostenloses Online-Abo.*

## **Bei Interviewwünschen und Rückfragen:**

Reader's Digest Deutschland: Verlag Das Beste GmbH  
Öffentlichkeitsarbeit, Uwe Horn, Vordernbergstr. 6, D-70191 Stuttgart  
Tel. +49 (0)711 / 6602-521, Fax +49 (0)711 / 6602-160, E-Mail: [presse@readersdigest.de](mailto:presse@readersdigest.de)