

Presseinformation Nr. 15/2008 vom 21. Februar 2008

Seminar für Vereine: Steuern, Finanzen, Sponsoring Kooperation mit Dt. Feuerwehrverband als Reaktion auf Gesetzesänderung

Berlin – Rückwirkend zum 1. Januar 2007 ist das neue Gesetz zur Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements in Kraft getreten. Wie wirken sich die Änderungen auf Feuerwehrvereine aus? Rund um diese Frage und weitere Aspekte dreht sich das neu konzipierte Seminar „Vereinsmanagement in der Praxis - Steuern, Finanzen, Sponsoring“ der Konrad Adenauer-Stiftung (KAS) in Kooperation mit dem Deutschen Feuerwehrverband (DFV). Es findet vom 23. bis 25. Mai 2008 im Bildungszentrum Schloss Eichholz, Wesseling (NRW) statt. Pro Person kostet der Lehrgang samt Unterkunft und Verpflegung 80 Euro.

„Als Reaktion auf das neue Gesetz wollen wir den Vereinsvorständen die Änderungen mit möglichst viel Praxisbezug näher bringen – dafür erfüllen die ausgewählten Referenten beste Voraussetzungen“, empfiehlt Rudolf Römer, stellvertretender Bundesgeschäftsführer des DFV, den Seminarbesuch.

Folgende Themenfelder werden während des Wochenendes bearbeitet:

- Die Rechtsform von Vereinen – Vor- und Nachteile
- Gemeinnützigkeit im Spannungsfeld wirtschaftlicher Tätigkeit
- Steuerliche Behandlung der Vereine
 - Steuerpflicht bei der Körperschaft- und Gewerbesteuer, Quellensteuer, Erstattung von Zinsabschlag- und Kapitalertragsteuer
- Umsatzsteuer im Verein – Grundlagen: Wirtschaftliche Betätigung gemeinnütziger Vereine
 - Spenden, Beiträge, Zuschüsse
 - Steuerbegünstigter Zweckbetrieb; steuerpflichtiger Geschäftsbetrieb
- Finanzen:
 - Einnahmequellen für Vereine
 - Beschaffung von öffentlichen u. privaten Finanzmitteln

Bundesgeschäftsstelle
Reinhardtstraße 25
10117 Berlin
Telefon
(0 30) 28 88 48 8-00
Telefax
(0 30) 28 88 48 8-09
E-Mail
info@dfv.org
Internet
www.dfv.org

Präsident
Hans-Peter Kröger

- Entwicklung eines Finanzplans
- Buchführung aus der Sicht eines Schatzmeisters
 - Einnahmen-/Ausgaben-Rechnung; doppelte Buchführung; Aufbewahrungsfristen; Beleganforderungen; Kassenprüfung (praktische Beispiele)
- Sponsoring: Der Verein als Partner – Sponsoren suchen und gewinnen (Praktische Übungen mit anschließender Auswertung)
 - Wie findet man Sponsoren?
 - Wie denken und was erwarten potentielle Sponsoren?
 - Wie präsentiert man sein Anliegen bei Sponsoren?
 - Image und Netzwerke des Vereins zur Sponsorensuche nutzen

Tagungsprogramm sowie Anmeldebogen gibt es online unter www.dfv.org. Weitere Informationen sowie Anmeldung bei: Andrea Wolf, Seminarorganisation Eichholz, Telefon 02236/707-4227, E-Mail: andrea.wolf@kas.de.

Pressekontakt:

Silvia Darmstädter, Telefon (030) 28 88 48 8-23, E-Mail darmstaedter@dfv.org

Alle DFV-Presseinformationen finden Sie unter www.dfv.org/presse.